

黄浦区推进教育综合改革学校重点项目

开 题 报 告

项 目 名 称	基于高中生生涯规划辅导的商科特色课程 设计与实践研究
项 目 承 担 人	金 怡
所 在 单 位	上海市敬业中学

一、题目：基于高中生生涯规划辅导的商科特色课程设计与实践研究

二、研究目标：

1. 探索如何基于学生生涯规划辅导进行商科特色课程设计；
2. 探索基于学生生涯规划辅导的商科课程在三类课程中实施途径；
3. 探索商科课程实施的过程性评价和多元评价等评价方式；
4. 探索与上海财经大学、工商银行等高校及社会资源共建商科课程的合作模式与实施途径。

三、研究内容：

1. 基于学生生涯规划辅导，设计财商特色课程，制定课程目标与内容；

- ① 开展学生学情调研，结合学生生涯规划，进行 MBTI 性格测试，分析学生性格特点，明确学生需求；
- ② 在调研的基础上，围绕财商特色，规划课程设置，围绕财经知识、财经技能、财经道德等方面制定课程总目标；
- ③ 结合课程目标，细化商科课程主要内容。

■ 课程内容——基础型课程和拓展型课程

国外财经知识汇总		对应高中政治课		对应财大课程
美国	经济学基础知识	基本经济、分配制度	高一第六单元《经济制度 社会保障》	
	宏观经济学知识	宏观调控的目标和手段	高一第七单元《市场调节 宏观调控》	
	微观经济学知识	经济活动的四环节 生产的基本要素	高一第一单元《发展经济 改善生活》	
	个人及家庭理财常识	家庭理财的收益与风险	高一第五单元《金融服务 家庭理财》	《证券投资学》
俄罗斯	社会经济结构	三大产业地位及其发展趋势	高一第二单元《产业发展 劳动就业》	
	经济制度	我国的基本经济制度	高一第六单元《经济制度 社会保障》	
	各类市场主体及其经济活动	市场运作机制	高一第七单元《市场调节 宏观调控》	
	营销、管理和会计的基础知识	恩格尔系数、外汇和汇率、利息利率	高一第三单元《合理消费 依法维权》 高一第五单元《金融服务 家庭理财》 高一第八单元《对外开放 合作共赢》	《市场营销学》
韩国	合理解决财经问题	宏观调控的目标和手段	高一第七单元《市场调节 宏观调控》	
	经济系统的变化	三大产业地位及其发展趋势	高一第二单元《产业发展 劳动就业》	
	民主公民和经济角色	纳税人的权利和义务 依法诚信纳税	高一第四单元《国家财政 依法纳税》	
	市场经济的特征 价值的变化	市场经济的特征、机制 货币的基本功能	高一第七单元《市场调节 宏观调控》 高一第五单元《金融服务 家庭理财》	《货币银行学》

■ 课程内容——研究型课程（课题研究）

国外财经技能汇总		拟开展的商科类活动
美国	如何作出财经决策	模拟经贸峰会、模拟金融实验
	投资与储蓄	模拟理财竞赛
	规划职业和人生	“逻辑思维”养成
俄罗斯	保护自己和社会的利益	理财辩论竞赛、模拟商务谈判
	作为经济主体参与经济活动的的能力	模拟经贸峰会、模拟金融实验
	作出正确合理的决策	

2. 在三类课程中实践探索，研究商科课程的实施途径与方法；

① 基础型课程建设：以政治学科为载体，开展基础型课程中的实践研究。挖掘政治学科中商科相关的教学内容与教学方法；

② 拓展型课程建设：与上海财金大学合作，开展拓展型课程中的实践研究。开设商科限定性拓展课和自主性展课；组织学生参加上海财金大学暑期大学新生通识课程；

③ 研究型课程建设：依托学生生涯规划，开展研究型课程中的实践研究。通过职业生涯规划课程加强对商科相关职业的了解和体验，阅读指导，组织敬业“读书会”、辩论赛、招生代表等活动；开展基于职业体验的社会实践，拟办“财大一敬业”商业精英邀请赛；指导商科课题研究，参加上海市高中生经济论坛。

3. 探索商科课程实施的过程性评价和多元评价等评价方式；

① 过程性评价方式探索：开发学生生涯规划管理网络平台记录课程实施过程、评价反馈等内容，进行性格测试、专业书籍阅读、课题研究和社会实践等过程性评价；

② 多元化评价方式探索：结合商科课程建设，探索论文课题评定、实践活动反馈、教学考核等多元化评价的方法。

4. 探究与上海财经大学、工商银行等高校及社会资源共建商科课程的合作方式与实施途径。

① 探究与上海财大合作共建商科课程建设的方式和实施途径。开发合作单位上海财大高校学科资源，与金融学院、国际工商管理学院和会计学院轮流合作开发商科通识课程，请高校教师来校开设拓展课程、做专家报告，组织学生进入高校观摩课程、进行课题研究；在金融学院金融信息技术研究实验室（市重点实验室）技术和师资指导下，建设学校商科创新实验室，为学生提供商业活动的模拟体验。

② 探究与银行、证券公司等商业单位共建商科社会实践课程的方式和实施途径。为学生提供实践体验、课题研究等商科相关活动场所和专业指导，提高社会实践的实效性，为学生生涯规划职业体验搭建高质量的平台。

四、研究方法

本课题利用**调查研究法**进行学生学情调研，制定课程目标和内容；通过**行动研究法**课程设计、课堂实施、社会实践、课题研究等内容展开实践研究，积累教学经验和案例；最后**总结归纳法**进行实践总结，提炼方法，推广成果。

五、实施步骤

第一阶段：（2016年3月-2016年6月）

加强课题组理论学习，开展调研阶段，制定商科课程目标和内容，不断完善课题研究设计。

第二阶段：（2016年6月-2019年2月）

开展三类课程中实施商科课程实施的途径和方法研究；探索商科课程评价方式；建设课程保障体系。

第三阶段：（2019年2月-2019年6月）

总结反思，完成项目报告。

六、分工及预期成果:

阶段性成果				
序号	研究阶段 (起止时间)	阶段成果名称	成果形式	承担人
1	2016.2-2017.06	学生生涯规划管理网络平台	网络平台	钟思慧、周群香
2	2016.09-2018.06	基础型课程中落实商科知识案例	案 例	张丽霞、陆俊杰
3	2016.09-2018.06	拓展型课程实施商科教育方案及案例	方案及案例	戴 智、陆俊杰
4	2016.09-2018.06	商科社会实践活动研究与实践	案 例	袁凌蓉、乔 健
5	2016.02-2018.06	金融贸易实验室建设	实验室及课程方案	陆俊杰
6	2018.03-2018.08	与上海财金大学、社会实践单位共建商科课程途径研究	论 文	马 伟
7	2018.03-2018.08	商科课程评价方式的研究	论 文	戴 智
最终研究成果(最多限报2项)				
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	负责人
1	2019. 3.	基于高中生生涯规划辅导的商科特色课程设计与实践研究	结题报告	金 怡