

# 黄浦区推进教育综合改革学校重点项目

## 年度中期评估申报表

项目单位：上海市敬业中学 (盖章)

项目名称：基于高中生生涯规划辅导的商科特色课程设计与实践研究

联系人：戴智 手机：13774220015

### 1. 项目研究进展 (限 1000 字)

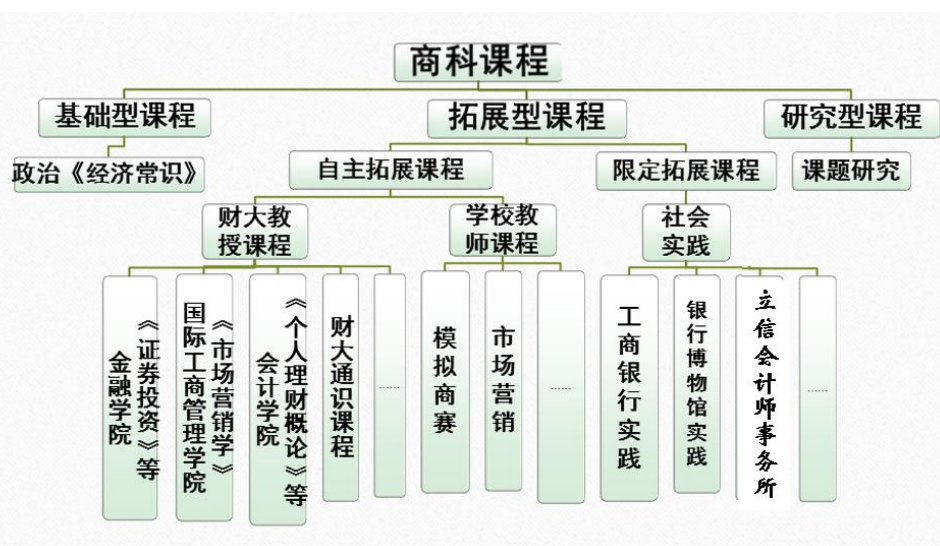
项目立项后，课题组成员们从理论学习和实践研究两方面积极推进项目的实施。

**1. 理论学习方面：**课题组成员共同学习了市教委教研室主编的《学校课程设计编制实践指南》，了解课程设计的理论知识和实践案例；加强对国内外财经素养教育文献研究，学习财经素养概览，收集国内外商科课程建设优秀案例。

**2. 实践研究方面：**课题组基于学生生涯规划辅导，完成商科特色课程目标与内容的设计，搭建了商科课程的框架，在基础型、拓展型和研究型三类课程中展开了初步的实践。

**(1) 制定课程目标和内容。**学校研究了美国、英国等国家的财商教育课程目标，结合上海教育的实际情况，按照知识、技能和情感价值观三类初步制定了我校商科特色课程的课程目标和课程内容。

**(2) 搭建课程框架。**学校从三类课程建设入手，整合学校课程资源和教师资源，借助上海财经大学金融学院等三个学院和银行等社会实践基地提供的师资和场所，构建商科课程框架。



**(3) 开展课程建设。**学校以财大商科实验班为主要试验点，初步展开三类课程的实践研究。在基础型课程中，以高一政治学科《经济常识》为主要载体开展实践研究。拓展型课程中，每届商科班高一第一、第二学期及高二第一学期先后由财大金融

学院、国际工商管理学院和会计学院分别派出优秀师资，以各学院新生通识课程为蓝本，分段为学生开设每周两节的拓展课程，内容涉及货币银行、金融理财等方面的商科知识；我校教师自主研发增加《超级大富翁——模拟商赛》、《市场营销》等商科相关的特色课程；与工商银行、立信会计师事务所等单位达成合作，开展商科实践活动。在研究型课程中，指导学生在线课程了解商科专业、开展商科书籍阅读指导的基础上，参与商科类的社会实践体验活动，并在导师的指导下展开商科课题研究。此外学校还搭建平台，让学生参与各类商科活动。如在上海市高中生经济论坛中，我校学子斩获四大专项第一，蝉联该论坛的最高荣誉“最佳团队奖”；在全国中学生财经素养大赛中获一项全国一等奖，三项三等奖；此外学生还参加上海财大组织的各类夏令营，旁听上海财大大学生通识类课程。

**(4) 探索课程评价。**一方面学校开展市教育信息项目《高中学生生涯规划网络管理平台开发与应用研究》，为商科实验班学生提供记录性格测试、专业书籍阅读、课题研究和社会实践等功能，进行过程性评价；另一方面，学校结合商科课程建设，探索学生商科类课题评估、实践活动反馈、财经素养水平测试等多元化评价的方法。

**(5) 探究与上财、工行等社会资源合作方式。**学校签约上海财大共建财大商科班，此后上海财大为学校提供优秀师资和专业指导。一方面为学生授课，研究大学商科课程如何在高中课堂中落实，指导学生开展商科类课题指导；一方面指导我校教师开发商科类校本课程，青年教师开设的商科拓展课获得区教学评比一等奖，还录制了上海市慕课平台课程《市场营销》等；同时还指导我校开展市级课题研究和商科创新实验室的开发建设，共同探索学校商科特色课程建设。另外，我校还签约工行、立信会计师事务所、银行博物馆等金融类社会实践场馆，其中工商银行及中国银行支行下属网点达 42 家，为商科社会实践提供坚实的保障。

**(6) 深化学校生涯规划辅导。**不断推进学校生涯规划辅导教育，为商科特色课程建设提供平台和载体。

2. 阶段性成果及影响（表中列出成果名称，成果形式、完成或发表时间、成果影响等。具体成果可附在后面）（限 1000 字）

◆撰写《基于高中生生涯规划辅导的商科特色课程设计与实践研究》中期报告

◆完成上海市教育信息技术应用研究项目《高中学生生涯规划网络管理平台开发与应用研究》。该成果被区推荐参加上海市教育科研典型经验和成果评选。敬业中学生生涯规划管理平台作为上海市最早开发的生涯规划类网络平台之一，其相关成果已经得到了兄弟学校的认可，其中包括了商科类课程建设的管理和过程记录。平台的部分模块被市西中学、晋元高级中学等 20 余家学校采纳。

◆商科特色课程突出影响

上海市慕课平台课程建设。2017 年 2 月到 4 月，商科课程《市场营销》面向全市初中生在线开放。

基础型课程展示。政治学科带头人雷红杰面向全市公开展示《体验银行的金融服

务》一课。

**拓展型课程获奖。**青年教师陆俊杰开设商科特色课程《模拟经贸交易》2016年黄浦区中小学教师教学评比中获得中学拓展型课程一等奖。

**◆撰写相关论文获奖或发表**

《“财商教育”校本课程中的资源开发与能力提升》2017年7月发表于《现代教学》

《基于课程实践，提升高中生财商教育的实效性》2017年1月获得区中学思想品德和思想政治课教学论文评选二等奖

**◆学生商科类活动获奖**

2016“商科班”学子蝉联第二届上海市高中生经济论坛最佳

团体：敬业中学 获“最佳团队奖”（论坛最高荣誉）

个人：

◎高一（7）陈立阳 获“最佳学术奖”（学术论文最高奖项）

◎高二（7）李佳昱 获“论文入围奖”

◎高一（7）丁童昱 获“虚拟投资大考验”投资大亨称号（专项第一）

◎高一（7）葛嘉伦 获“金融知识大比拼”金科状元称号（专项第一）

◎高二（7）吴涵冰 获“金融知识大比拼”金科探花称号

◎高一（7）奚秋妤 获“创意脑力大挑战”全能奖（专项第一）

◎高一（7）张斯佳 获“创意脑力大挑战”全能奖（专项第一）

◎高二（7）徐馨 获“创意脑力大挑战”全能奖（专项第一）

2017年参加第三届全国中学生财经素养大赛一人获一等奖，三人获三等奖

3. 研究项目在推进学校综合改革发展过程中遇到的主要问题（可加页）

**1. 如何构建商科特色的课程群。**在我校商科特色课程群的建设过程中，不仅需要组织不同学科背景的老师挖掘本学科教学中财经素养的教育点进行跨学科的整合，还需要与高校教授课程、商科基地社会实践类课程等校外课程资源相结合。由此，如何将课程资源很好地融合互补，如何调动协调好高校、社会和本校各方面的师资力量，共同培养提升我校学生的财经素养，成为课程研究中的一个难点。

**2. 如何开发商科特色活动。**目前我校围绕财经素养的培养，在三类课程建设中取得了明显的成效，学生在市区乃至全国组织的商科类活动取得了良好成绩。同时我校在本校特色的商科活动开发上也初步展开尝试，开发了“舌战敬业”、模拟“商务谈判”等校内活动，建立了工商银行、会计师事务所等与商科课程体验相关的社会实践点。但是如何充分利用好各种资源，将学校商科活动做精做强，进一步打造敬业的特色品牌活动，扩大其辐射面和影响力，让更多的校内外学生参与到我校组织的商科活动中来，是学校需要重点解决的又一个难题。

4. 研究项目重要变更（限 500 字，若无变更写“无”）

无

5. 下一步计划及预期成果（限 800 字）

◆ 下一步计划：

**1. 顶层设计要具象化，课程群构建要清晰化。**目前我校对商科课程的目标已经做了明确的界定，但研究还不够深入和具体。如对财经知识中哪些是普通高中生财经素养需要掌握的等问题进一步的区分和细化；对财经技能描述还比较模糊，更多的只是获取财经知识技能方面的能力要求等。做精已有的《模拟商赛》、《市场营销》等商科精品课程，增开《商务英语》、《沟通技巧》、《广告设计》等商科拓展课程，拓宽财经素养培养的渠道，丰富学校商科特色课程群。同时对于课程群在落实课程目标任务上要进一步明确，梳理清楚课程间关系和作用。

**2. 探究实践类项目要进一步提升活动品质。**充分利用好现有的银行、会计师事务所等与商科课程体验相关的社会实践资源，以及学校新建成的商科实验室，积极组织学生开展高品质的商科课程探究活动、社会实践和课题研究等活动，让学生在商科相关体验探究中内化理论知识，提升财经技能，为课题研究奠定良好的基础，提高活动成效。同时梳理学校参与或组织的商科类活动，总结经验，提炼特色，明确学校重点打造的商科特色活动，展开深入的实践探索和研究。

◆ 预期成果：

1. 《敬业中学商科特色课程方案》；
2. 商科特色课程配套材料，如相关课程计划、教案集、校本教材集、学生成果集等；
3. 开发建设财经素养网络平台。

填表日期： 2017 年 10 月 18 日